



Beste organisatoren,

Op donderdagavond 16 mei was er een bijeenkomst voor organisatoren van evenementen binnen de Gemeente Kampen in de Stadskazerne. Hierbij werd het Manifest “Nu de handen ineen voor bruisende kwaliteit” aan wethouder Meijering aangeboden voor meer beschikbare middelen voor evenementen. Aansluitend stond er een workshop op het programma met de titel “**SAMEN MEER VERDIENEN**”.

Marieke Spijkerman opent de vergadering en in haar inleiding wordt er ingezoomd op de bezuinigingen die de Gemeente Kampen te wachten staan. Ondanks de bezuinigingen is het wel belangrijk om onze ambities te uiten en te laten zien dat we gezamenlijk optrekken en de krachten bundelen. Uit onderzoek dat is uitgevoerd, blijkt dat Kampen €2,15 per inwoner in evenementen investeert. Gemiddeld wordt in Nederland ruim €5 per inwoner uitgegeven aan evenementen. De economische spin-off voor Kampen is volgens het EPK minimaal € 9 miljoen.

Het belang van Evenementen in en voor Kampen is evident, Evenementen zijn bij uitstek instrumenten om aan de ambities van de gemeente invulling te geven. Daarnaast zorgt het voor saamhorigheid en waardevolle contacten voor velen.

“De meer dan honderd evenementen in Kampen trekken jaarlijks meer dan 600.000 bezoekers en er is veel potentie om te groeien. We bieden een breed aanbod op het gebied van cultuur en muziek, sport en beweging, tradities en gezelligheid. Naast de economische impact is de maatschappelijke impact van evenementen groot. De evenementenorganisatoren roepen het bestuur en de politici van de gemeente Kampen op om meer middelen beschikbaar te stellen voor de uitvoering van het evenementenbeleid en daarmee hun ambities te ondersteunen. Dat geeft ons de kans om samen met de vele vrijwilligers te werken aan de promotie en marketing van ons mooie Kampen.

De wethouder neemt het manifest in ontvangst. In zijn reactie geeft de wethouder aan dat het goed is om dit statement naar de politiek te maken. Hij benadrukt het belang van evenementen voor de stad Kampen maar kan gezien de huidige situatie geen toezeggingen doen. Hierop vraagt de voorzitter van Sail Kampen of de politiek niet eerder had moeten reageren op het rapport van Wim Noordzij? We zijn nu 7 maanden verder en er is nog niets gebeurd met de aanbevelingen van het rapport. De wethouder geeft aan dat dit deels waar is maar dat er ook extra geld is gereserveerd is voor de evenementen coördinator om organisaties te ondersteunen en een handboek evenementen te schrijven.

Na de koffie is het woord aan Jan Troost, bestuurslid Kampen Marketing en voorzitter Kampen Tourist info. Jan is een ervaren inkoper en neemt ons middels een presentatie mee in de wereld van inkoop. Het doel is kosten minimaliseren en meer geld beschikbaar krijgen voor je evenement.

Wat is inkoop, eerste plan voor collectieve inkoop, welke diensten zou je gezamenlijk willen inkopen? Zijn onderwerpen die toegelicht worden. Hierna worden de organisatoren verzocht om aan te geven welke diensten ze gezamenlijk willen inkopen. Welke 3 items vind je nu het belangrijkste voor jouw organisatie is de volgende vraag. Hieruit ontstaan 4 werkgroepen die aan de slag gaan.

Werkgroep 1; Kramen, podia, tenten, aankleding, betonblokken, hekken

- Kamper Events, Full Colour, SLVH Kampen, KIOK, Smash AV en FlevOnIce
- Marges zijn klein bij inkoop, idee is om na de omzet per leverancier te kijken in Kampen voor evenementen, bijv: Dolco, drank etc

Werkgroep 2; EHBO / BHV

- EPK, Triathlon, Samenloopvoorhoop, Skonevaarder kano vereniging
- Huidige leveranciers zijn, EHBO Rode Kruis Emmeloord en Meppel, reddingsbrigade
- Wanneer EHBO en of BHV, bestuursaansprakelijkheid, kwaliteisen,
- Samenwerking met reddingsbrigade voor waterevenementen en EHBO met alle andere sportwedstrijden en of publieke evenementen

Werkgroep 3; Vrijwilligers

- KIOK, Show- en Drumfanfare, IJOV, Stripspektakel
- Primaire eis is dat men zich verbonden voelt met het evenement
- Werving is moeilijk voor KIOK en stripspektakel echter IJOV niet
- Hoe nu verder, concreet nog geen stappen gemaakt, estafette model maken om eerstvolgende evenement te promoten

Werkgroep 4; Publiciteit, promotie en PR

- Julius Media, Ster in Social Media, Strip- en Creaspektakel, Beach Kampen,
- Soorten; drukwerk, advertenties, advertorials, persberichten, free publicity, eigen netwerk, signing, etc
- Wat wordt er al ingekocht; Social media, beurzen, drukwerk

De werkgroepen worden gevraagd om hun plannen zo concreet mogelijk te presenteren inclusief de vervolgstappen. Nadat de plannen zijn gepresenteerd bedankt Jan de werkgroepen voor hun enthousiaste en nuttige inbreng. Inmiddels is de geur van de bitterballen zo indringend dat het tijd is om de avond af te sluiten. Marieke bedankt Jan Troost voor zijn professionele bijdrage en bedankt nogmaals alle aanwezigen voor hun aanwezigheid en zegt toe dat het EPK met de verzamelde informatie aan de slag gaat.

Het vervolg:

1. De deelnemers aan werkgroep 1 vragen nog eenmaal bijeen te komen om de ideeën verder uit te werken, bij voorkeur aangevuld met een aantal andere “grootgebruikers” van genoemde artikelen.
2. Inkoopgroep maken voor EHBO/BHV, deelnemers aan de werkgroep. Toevoegen, na een inventarisatie, wie/welke organisatie?
3. Er is over het geheel een gebrek aan vrijwilligers. Stel voor om samen met Kampen Marketing/Kampen Partners en Welzijn Kampen etc. een plan van aanpak te maken om meer vrijwilligers te mobiliseren.
4. Er was een vraag over een voorlichtingsbijeenkomst Social Media. Die is al eens geweest in het kader van de Event Academy. Een keer een vervolg organiseren waarin (inter)actief wordt ingegaan op onderwerpen als PR, promotie, adverteren, kanalen, media, bereik, imago, etc. etc.?

Er wordt afgesloten met een borrel en een hapje. Een nuttige avond en een mooi netwerkmoment.

Met vriendelijke groet,

Marieke Spijkerman

Voorzitter EPK

p.s. Wilt u meer weten over onze activiteiten? Kijk dan eens op [www.evenementenplatformkampen.nl](http://www.evenementenplatformkampen.nl).

Schroom niet om bij vragen, opmerkingen of andere zaken rechtstreeks contact op te nemen met Atie Edink. Via [atie@evenementenplatformkampen.nl](mailto:atie@evenementenplatformkampen.nl) of 06-41548224.